**ARTYKUŁ 1 – CEL – DEFINICJE**

„Kupujący”: Danone lub dowolna Spółka zależna Danone, przy czym „Spółka zależna Danone” oznacza jakąkolwiek spółkę, w której Danone posiada bezpośrednio lub pośrednio co najmniej 50% kapitału zakładowego lub praw głosu.

 „Zamówienie”: wszystkie zamówienia na dostawy Produktów i/lub Usług złożone przez Kupującego u Sprzedającego.

„OWZ”: niniejsze Ogólne Warunki Zakupu.

„Umowa”: każda umowa zawarta w formie pisemnej między Kupującym i Sprzedającym, w której Sprzedający zgadza się dostarczyć Kupującemu Produkty i/lub Usługi.

„Sytuacja kryzysowa”: sytuacja, która prowadzi do poważnego, często nieoczekiwanego przerwania ciągłości działania, charakteryzująca się dużą niepewnością co do rozwoju dalszych wydarzeń oraz ryzykiem interwencji władz i/lub udziału mediów. Sytuacja kryzysowa stanowi zagrożenie dla ludzi (konsumentów, lokalnej społeczności, stron trzecich) i/lub samej firmy (sytuacja finansowa, kluczowe obszary działalności, reputacja firmy, część firmy lub marki) i/lub dla środowiska.

„Prawa własności intelektualnej”: wszelkie prawa niematerialne, w tym know-how, prawa autorskie i wszystkie prawa wynikające z przepisów o prawach autorskich, prawa do baz danych, praw do wzornictwa i wzorów użytkowych, zgłoszenia patentowe, znaki towarowe i nazwy domen związane z Produktami i/lub Usługami.

„Incydent”: nieoczekiwane wydarzenie, które (1) wymaga natychmiastowej uwagi/działania (2) zakłóca normalne funkcjonowanie, lecz ma ograniczony lub żaden wpływ na ludzi i/lub działalność spółki i/lub środowisko oraz (3) może zostać zażegnane i opanowane, by przywrócić codzienną działalność firmy.

„Produkty”: wszelkie produkty, produkt końcowy, towar, surowce, w tym związana z nimi dokumentacja i usługi dostarczone przez Sprzedającego Kupującemu.

„Usługi”: wszelkie usługi oraz usługi intelektualne dostarczone przez Sprzedającego Kupującemu.

„Specyfikacje”: wszelkie specyfikacje dotyczące Produktów lub Usług i/lub opisy Produktów lub Usług, wymienione w Umowie lub Zamówieniu Kupującego lub uzgodnione przez strony.

„Sprzedający”: osoba, firma lub inny podmiot prawa zobowiązany do realizacji Umowy.

**ARTYKUŁ 2 – ZAKRES OBOWIĄZYWANIA**

Niniejsze OWZ mają zastosowanie do wszystkich zapytań ofertowych Kupującego, wszystkich ofert złożonych przez Sprzedającego, wszystkich umów i wszystkich Produktów zakupionych przez Kupującego od Sprzedającego.

Integralną częścią Umowy są następujące dokumenty, wymienione w porządku odpowiadającym ich znaczeniu:

nr 1 – Zamówienie Kupującego,

nr 2 –Specyfikacje,

nr 3 –OWZ.

OWZ zostały sporządzone w polskiej i/lub angielskiej wersji językowej. W przypadku rozbieżności lub niespójności między wersjami moc obowiązującą ma angielska wersja językowa.

**ARTYKUŁ 3 – PRZYJĘCIE – ANULOWANIE ZAMÓWIENIA**

Rozpoczęcie realizacji dostaw Produktów lub wykonywania Umowy przez Sprzedającego jest równoznaczne z jednoznacznym zaakceptowaniem przez niego warunków Umowy, zwanych łącznie dalej OWZ.

Kupujący ma prawo anulować w dowolnym terminie każde Zamówienie, jeśli Sprzedający nie przedłożył mu podpisanej kopii zamówienia, bez żadnych zmian, w ciągu pięciu (5) dni roboczych od dnia wysłania Zamówienia przez Kupującego. Kupujący ma prawo anulować potwierdzone zamówienia w dowolnym terminie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej rezygnacji z zamówienia. W takim przypadku Kupujący będzie zobowiązany pokryć wyłącznie bezpośrednie koszty, w rozsądnej wysokości, faktycznie poniesione przez Sprzedającego.

**ARTYKUŁ 4 – DOSTAWY**

Sprzedający dostarczy Kupującemu Produkty i/lub Usługi do miejsca ustalonego w Umowie.

Kupujący poinformuje Sprzedającego o wewnętrznych przepisach i wszelkich zasadach bezpieczeństwa mających zastosowanie do wykonywania dostaw zakładu Kupującego. Niezastosowanie się do powyższych zasad będzie skutkować natychmiastowym usunięciem Sprzedającego z miejsca dostawy i/lub anulowaniem Zamówień (Zamówienia) na koszt Sprzedającego.

Sprzedający ma obowiązek dostarczyć Kupującemu szczegółowe plany, rysunki, instrukcje, opisy, kalkulacje, świadectwa kontroli, świadectwa zgodności lub analizy, a także opisy właściwości, opisy zagrożeń dla użytkownika, warunków magazynowania i ochrony Produktów, szczególnych zagrożeń, a także wszelkie inne wymagane dokumenty dotyczące Produktów i/lub Usług.

Czas realizacji zamówienia stanowi dla Kupującego jeden z podstawowych warunków, od którego spełnienia zależało zawarcie Umowy. Sprzedający jest zobowiązany niezwłocznie powiadomić Kupującego o wszelkich ewentualnych opóźnieniach w realizacji Umowy, kiedy tylko zdobędzie wiedzę o takim potencjalnym opóźnieniu.

Jeśli Sprzedający nie wywiąże się z realizacji zaplanowanej dostawy lub terminu realizacji, będzie zobowiązany zapłacić na rzecz Kupującego (i) kwotę stanowiącą równowartość wszelkich kosztów lub odszkodowań, którymi może zostać obciążony Kupujący, jego dostawcy lub klienci w wyniku powyższego niewywiązania się z zobowiązań, oraz (ii) karę umowną w kwocie dwóch procent (2%) łącznej ceny zakupu zamówionych Produktów i/lub Usług za każdy kolejny dzień zwłoki w realizacji zamówienia, ale nie więcej niż dziesięć procent (10%) łącznej wartości Umowy. Kupujący ma także prawo dochodzić dodatkowych odszkodowań od Sprzedającego.

Kupujący ma prawo nałożyć na Sprzedającego karę umowną w przypadku gdy Kupujący rozwiąże Umowę lub od niej odstąpi z przyczyn leżących po stronie Sprzedającego lub gdy Sprzedający rozwiąże Umowę lub od niej odstąpi z przyczyn nie leżących po stronie Kupującego w wysokości 20% całkowitej wartości Umowy.

Kupujący poza możliwością nałożenia kar umownych zastrzega sobie również prawo do dochodzenia od Sprzedającego odszkodowania uzupełniającego na zasadach wynikających z przepisów prawa polskiego.

Podpis złożony na potwierdzeniu odbioru dostawy lub płatność z tytułu wystawionej faktury nie jest równoznaczna z przyjęciem przez Kupującego dostarczonych Produktów i/lub Usług lub zrzeczenia się przez niego praw do wszelkich roszczeń z tytułu dostaw Produktów i/lub Usług przewidzianych w postanowieniach niniejszej Umowy.

Dostawa produktów do miejsca określonego przez Kupującego obejmuje rozładunek, instalację, przeprowadzenie testów działania, rozpoczęcie realizacji oraz odbiór powyższych Produktów.

**ARTYKUŁ 5 – TYTUŁ WŁASNOŚCI – RYZYKA**

Zgodnie z postanowieniami Umowy, przekazanie tytułu własności Produktów nastąpi z chwilą ich dostarczenia. Wszelkie klauzule dotyczące zastrzeżenia własności nie mają w tym przypadku zastosowania.

O ile w Umowie nie wskazano inaczej:

* w przypadku umów krajowych Sprzedający przyjmuje na siebie wszelkie ryzyka i odpowiedzialność za Produkty do chwili ich dostarczenia do miejsca określonego w Umowie,
* w przypadku umów międzynarodowych dostawa odbywa się na zasadzie „dostarczone, cło opłacone” (DDP – Incoterms ICC 2010) – miejsce dostawy jest określone w Umowie.

**ARTYKUŁ 6 – WARUNKI PŁATNOŚCI**

Umowa reguluje wszystkie kwestie związane z ceną, zasadami wystawiania faktur i warunkami płatności.

O ile Umowa nie stanowi inaczej, cena Produktów i/lub Usług obejmuje wszystkie koszty, a zwłaszcza przeniesienie praw własności intelektualnej na rzecz Kupującego, które jest ostateczne i nieodwołalne.

O ile Strony nie postanowiły inaczej, faktury będą płatne przelewem w terminie 60 dni kalendarzowych od dnia wystawienia faktury. Na fakturze należy wyszczególnić numer Zamówienia oraz wszelkie istotne informacje dodatkowe.

W przypadku, w którym Sprzedający nie wywiąże się z któregokolwiek ze zobowiązań przewidzianych w Umowie, Kupujący ma prawo wstrzymać płatność na rzecz Sprzedającego.

**ARTYKUŁ 7 – GWARANCJE**

Niezależnie od wszelkich dodatkowych gwarancji, wyrażonych lub dorozumianych, lub gwarancji przewidzianych na mocy odpowiednich przepisów, Sprzedający zapewnia, że wszystkie Produkty i/lub Usługi (włącznie z opakowaniem i związanymi z nimi usługami, jeśli są one świadczone) (i) są zgodne ze Specyfikacją i ewentualnie zatwierdzonymi próbkami, a także wszystkimi innymi warunkami przewidzianymi na mocy Umowy, (ii) są sprawne, odpowiednie i bezpieczne dla konsumentów i zgodne z zamierzonym przez Kupującego przeznaczeniem, które Sprzedający przyjął do wiadomości lub na temat którego uzyskał uprzednio od Kupującego pisemne informacje, (iii) są wolne od wad (m.in. wad projektowych, materiałowych i produkcyjnych), oraz (iv) spełniają warunki odpowiednich wymogów ustawowych i regulacyjnych, zwłaszcza w zakresie bezpieczeństwa, ochrony zdrowia i środowiska.

Jeśli dostarczone Produkty i/lub Usługi nie spełniają określonych powyżej wymogów, wtedy, na żądanie Kupującego, Sprzedający wymieni lub odpowiednio naprawi Produkty, by zapewnić ich zgodność z przedstawionymi w Umowie wymogami, bez uszczerbku dla wszelkich innych praw przewidzianych na mocy obowiązujących przepisów lub Umowy.

Sprzedający ponosi wszelkie koszty naprawy, wymiany lub dodatkowych usług, włącznie z kosztami przejazdów lub transportu.

**ARTYKUŁ 8 – DODATKOWE OBOWIĄZKI SPRZEDAJĄCEGO**

Sprzedający, jako profesjonalny dostawca, jest zobowiązany do zapewnienia Kupującemu odpowiedniego doradztwa, a także zaspokojenia potrzeb oraz oczekiwań Kupującego i przestrzegania jego Specyfikacji. Wszelkie porady i informacje przekazane przez Sprzedającego Kupującemu nie zwalniają Sprzedającego z jego obowiązków przewidzianych na mocy Umowy.

Sprzedający zobowiązuje się nie wprowadzać żadnych zmian w składzie, właściwościach lub metodach produkcji Produktu i/lub Usług oraz w ich opakowaniu bez uprzedniej pisemnej zgody Kupującego. Jeśli zmiana została dokonana bez uprzednich konsultacji lub Kupujący nie wydał na zmianę zgody, Kupujący ma prawo anulować zamówienie lub niezwłocznie rozwiązać umowę w całości lub jej część, nie ponosząc z tego tytułu żadnych dodatkowych opłat, bez uszczerbku dla praw Kupującego do dochodzenia odszkodowania.

Sprzedający nie może podzlecać, przekazywać lub dokonywać cesji żadnych swoich praw i obowiązków przewidzianych na mocy Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Kupującego. Wszelkie uzgodnione wcześniej podwykonawstwo, przekazanie praw lub cesja nie zwalniają Sprzedającego z jego obowiązków przewidzianych na mocy Umowy.

**ARTYKUŁ 9 – OBOWIĄZKI**

Sprzedający jest odpowiedzialny za wzorowe wykonanie Umowy. Sprzedający zabezpiecza i zwalnia Kupującego z odpowiedzialności z tytułu wszelkich roszczeń stron trzecich powstałych w związku z Produktami i/lub Usługami, a także zobowiązuje się wypłacić Kupującemu odszkodowanie z tytułu wszelkich strat powstałych w wyniku dowolnego naruszenia lub niewykonania przez Sprzedającego lub jego podwykonawców obowiązków przewidzianych na mocy Umowy.

Sprzedający ponosi odpowiedzialność za skutki zastosowania wadliwego opakowania. W przypadku strat lub uszkodzenia w trakcie transportu Sprzedający niezwłocznie wymieni lub naprawi Produkty na własny koszt.

W trakcie realizacji usług na terenie zakładów Kupującego, Sprzedający jest odpowiedzialny za wszelkie szkody spowodowane przez swoich pracowników lub pracowników swoich podwykonawców lub swoje materiały i sprzęt, jakie może ponieść Kupujący lub dowolne strony trzecie przebywające na terenie obiektu.

Sprzedający przyjmuje do wiadomości i zgadza się, że wszelkie naruszenia postanowień artykułu 12 i/lub artykułu 13 i/lub artykułu 14 przez Sprzedającego lub jego spółki zależne mogą narazić na poważne szkody Kupującego (i/lub spółki zależne Kupującego) i spowodować uszczerbek na jego reputacji lub wizerunku.

Jeśli Sprzedający naruszy postanowienia artykułu 12 i/lub artykułu 13 i/lub artykułu 14, za każde naruszenie zostanie nałożona na niego kara umowna w wysokości wyższej z następujących kwot: (i) 10% łącznych rocznych obrotów między Sprzedającym i Kupującym (stanowiących równowartość ceny sprzedaży brutto przedmiotu Dostawy sprzedanego przez Sprzedającego Kupującemu), lub (ii) 100 tys. euro. Sprzedający niezwłocznie wypłaci karę na rzecz Kupującego, bez uszczerbku dla wszelkich innych praw lub innych przysługujących mu środków prawnych na mocy Umowy lub obowiązującego prawa. Sprzedający jest zobowiązany do zapłaty kary umownej przewidzianej w niniejszym artykule niezależne od wszelkich spowodowanych przez niego naruszeń, wystawionych żądań zapłaty lub zwłoki w zapłacie.

**ARTYKUŁ 10 – UBEZPIECZENIE**

Sprzedający wykupi i będzie utrzymywał przez cały okres obowiązywania niniejszej Umowy oraz okres gwarancji polisę ubezpieczeniową wystawioną przez wiodącą firmę ubezpieczeniową, której zakres obejmuje ubezpieczenie od odpowiedzialności zawodowej, odpowiedzialności ogólnej, odpowiedzialności za produkt, do kwoty przewidzianej w szczegółowych warunkach; jeśli taka kwota nie została określona, minimalna suma ubezpieczenia powinna wynosić 2 500 000 euro (lub równowartość w lokalnej walucie) za każdy incydent objęty ubezpieczeniem, na poczet pokrycia kosztów wszelkich strat lub obrażeń ciała, szkód dotyczących dóbr niematerialnych i kosztów wycofania produktu ze sprzedaży. Sprzedający ma obowiązek przedstawić Kupującemu każdorazowo na żądanie zaświadczenie o posiadaniu ważnej polisy ubezpieczeniowej.

Sprzedający ma obowiązek zapewnić, że jego podwykonawcy stosują się po postanowień niniejszego artykułu.

Odpowiedzialność Sprzedającego nie ogranicza się do warunków przewidzianych przez polisę ubezpieczeniową.

**ARTYKUŁ 11 – NARUSZENIE – ROZWIĄZANIE UMOWY**

W przypadku, w którym jedna ze stron nie wywiąże się ze swoich obowiązków przewidzianych na mocy Umowy, także w ciągu okresu gwarancyjnego, druga ze stron wyśle do niej zawiadomienie o naruszeniu warunków umowy. Strony zobowiązują się do uzgodnienia planu działań w ciągu ośmiu (8) dni od terminu wysłania powyższego zawiadomienia. Jeśli Strony nie osiągną porozumienia z winy strony odpowiedzialnej za naruszenie lub jeśli plan działań nie zostanie wdrożony w uzgodnionych ramach czasowych, druga ze stron ma prawo:

- rozwiązać umowę, co nie narusza jej praw do dochodzenia odszkodowania

lub.

- odstąpić od Umowy wysyłając oświadczenie o odstąpieniu pocztą poleconą za potwierdzeniem odebrania i/lub żądać odszkodowania i kar umownych za naruszenie. Kupujący w przypadkach naruszenia postanowień Umowy wskazanych w treści art. 11 OWZ zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w terminie do 90 dni od dnia zaistnienia okoliczności uprawniających Kupującego do odstąpienia od Umowy. Niezależnie od powyższego Kupujący zastrzega sobie także prawo do odstąpienia od umowy w przypadkach i na zasadach wynikających z przepisów prawa polskiego.

W przypadku, w którym Sprzedający nie wywiąże się ze swoich zobowiązań, Kupujący ma prawo zlecić ich wykonanie stronie trzeciej na koszt Sprzedającego, nawet jeśli koszt ich realizacji przewyższa przewidzianą w Umowie kwotę, bez uszczerbku dla prawa Kupującego do dochodzenia odszkodowań umownych określonych w artykule 4 powyżej.

Z zastrzeżeniem obowiązujących przepisów, Kupujący ma także prawo rozwiązać Umowę w przypadku niewypłacalności lub bankructwa Sprzedającego, jeśli prawo przewiduje taką możliwość, lub w przypadku zmiany struktury udziałowej Sprzedającego, która może mieć wpływ na prawne, finansowe i/lub zawodowe interesy Kupującego.

# ARTYKUŁ 12 – POUFNOŚĆ

Wszelkie informacje, bez względu na ich charakter i nośnik, przekazane przez jedną ze stron w ramach niniejszej Umowy, włącznie z informacjami ujawnionymi przed jej podpisaniem, będą uznawane przez drugą stronę za poufne i wykorzystywane przez nią wyłącznie w celu wykonywania Umowy. Strony uznają fakt zawarcia oraz warunki Umowy za informacje poufne.

Wszelkie prawa i informacje wykorzystywane w celu wykonania Umowy mogą zostać ujawnione stronie trzeciej wyłącznie po uzyskaniu uprzedniej pisemnej zgody Strony, która je ujawniła, pod warunkiem, że przed uzyskaniem dostępu do nich strona trzecia otrzymująca powyższe informacje podpisze pisemne zobowiązanie do zachowania ich poufności.

Po wygaśnięciu Umowy obie strony zwrócą sobie niezwłocznie wszelkie dokumenty/ materiały otrzymane od drugiej strony.

**ARTYKUŁ 13 – OŚWIADCZENIA PUBLICZNE**

Sprzedający nie będzie wydawał żadnych oświadczeń publicznych, komunikatów prasowych ani przekazywał informacji w związku z Umową lub jego współpracą z Kupującym bez uprzedniej pisemnej zgody Kupującego.

W szczególności, w przypadku wystąpienia „sytuacji kryzysowej” lub „incydentu”, zgodnie z definicją podaną w artykule 1:

– Sprzedający nie będzie wydawał żadnych oświadczeń publicznych, komunikatów prasowych ani przekazywał informacji bez uprzedniej, pisemnej zgody Kupującego.

– Wszelkie publiczne oświadczenia, komunikacja lub komunikaty prasowe wydawane w związku z „sytuacją kryzysową” lub „incydentem" lub ogólną współpracą z Kupującym wymagają uzyskania pisemnej zgody Kupującego przed ich podaniem do wiadomości publicznej.

– Strony zobowiązują się wprowadzić w życie uzgodnione i przewidziane w Umowie procedury zarządzania sytuacją kryzysową.

Incydent, który nie może być szybko rozwiązany często przeradza się w sytuację kryzysową. Incydentem, jako potencjalną sytuacją kryzysową, musi zająć się niezwłocznie jednostka ds. zarządzania sytuacją kryzysową, która wykorzystuje narzędzia zarządzania kryzysowego i działa ze świadomością konieczności podejmowania pilnych działań zaradczych.

**ARTYKUŁ 14 – PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

Każda ze Stron pozostanie właścicielem wszelkich Praw Własności Intelektualnej, które przysługiwały jej przed nawiązaniem współpracy z drugą ze stron lub utworzonych w ramach prac nieobjętych zakresem Umowy, niezależnie od prowadzonej współpracy.

Umowa przewiduje przeniesienie praw, na zasadzie wyłączności, które następuje po dostarczeniu Produktów i/lub Usług i obejmuje wszystkie Prawa Własności Intelektualnej (reprezentacja, zwielokrotnienie i adaptacja) do dzieł wykonanych przez Sprzedającego lub jego podwykonawców w ramach niniejszej Umowy, we wszystkich polach eksploatacji, na całym świecie, w czasie przewidzianego przez prawo okresu ochrony Praw Własności Intelektualnej. Prawa Własności Intelektualnej do wszelkich dzieł stworzonych i/lub opracowanych wspólnie przez Strony przysługują wyłącznie Kupującemu.

Sprzedający zobowiązuje się wypłacić odszkodowanie i zwolnić Kupującego z odpowiedzialności z tytułu wszelkich roszczeń i procesów sądowych w związku z naruszeniem praw własności intelektualnej lub pasożytniczej albo nieuczciwej konkurencji wynikającej z posiadania i/lub użytkowania Produktów i/lub Usług przez Kupującego lub w związku z jednym z dzieł stworzonym przez Sprzedającego lub jego podwykonawców w trakcie realizacji Umowy.

Sprzedający zapewnia Kupującego, że objęte zarządzanymi prawami zdjęcia są zwolnione z opłat licencyjnych lub zostały zakupione w imieniu i na rzecz Kupującego.

Sprzedający zobowiązuje się nie wykorzystywać należących do Kupującego praw własności intelektualnej m.in. nazwy Kupującego, jego spółek zależnych i jego produktów, we wszelkich publikacjach zewnętrznych lub reklamach bez uprzedniej pisemnej zgody Kupującego.

**ARTYKUŁ 15 – DZIAŁANIE SIŁY WYŻSZEJ**

Żadna ze Stron nie będzie odpowiedzialna za niewykonanie swoich zobowiązań przewidzianych na mocy niniejszej Umowy, jeśli niewykonanie będzie spowodowane działaniem siły wyższej, czyli nieprzewidywalnego wydarzenia wywołanego przez czynniki niezależne od obu zainteresowanych Stron, którego nie da się uniknąć. Działanie siły wyższej nie obejmuje problemów z transportem, choroby, strajków, braku surowców, naruszenia umowy przez strony trzecie, z którymi Sprzedający zawarł umowę oraz przestojów w działalności Sprzedającego. Kupujący na prawo rozwiązać niniejszą Umowę bez odszkodowania, jeśli działanie siły wyższej przedłuża się lub może występować przez okres dłuższy niż trzydzieści (30) dni.

# ARTYKUŁ 16 – ZGODNOŚĆ Z OBOWIĄZUJĄCYMI PRZEPISAMI

Obie Strony są zobowiązane do ścisłego przestrzegania prawa, zasad, przepisów i rozporządzeń mających zastosowanie do realizacji niniejszej Umowy.

Podczas realizacji dostaw Produktów i Usług na terenie zakładów Kupującego, Sprzedający jest zobowiązany przestrzegać wszystkich zasad i norm dot. zdrowia, bezpieczeństwa i higieny, warunków pracy i ochrony środowiska obowiązujących na terenie zakładów Kupującego.

Na pisemne żądanie Kupującego, Sprzedający ma obowiązek przekazać mu wszelkie informacje, które umożliwią Kupującemu określenie pochodzenia, miejsca oraz daty produkcji Produktów i/lub Usług, a także inne niż numer serii i partii informacje.

Kupujący lub jego upoważnieni przedstawiciele mają prawo dokonać w dowolnym terminie inspekcji na terenie obiektów Sprzedającego. Powyższa kontrola nie oznacza zgody Kupującego na odbiór Produktów i/lub Usług i pozostaje bez wpływu na odpowiedzialność Sprzedającego przewidzianą na mocy niniejszej Umowy.

**ARTYKUŁ 17 – ZASADY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**

Sprzedający jest zobowiązany przestrzegać i postępować zgodnie z przyjętymi przez Kupującego „Zasadami zrównoważonego rozwoju”, załączonymi do niniejszych Warunków, które obejmują:

* Podstawowe Zasady Społeczne (Załącznik 1),
* Podstawowe Zasady Ochrony Środowiska (Załącznik 2),
* Zasady Etyki Biznesu (Załącznik 3).

W związku z powyższym, Sprzedający zapewnia, że wdrożono już w jego organizacji zasady zawarte w Podstawowych Zasadach Społecznych oraz Zasadach Etyki Biznesu, oraz zobowiązuje się zapewnić, że wszyscy jego pracownicy, agenci, dostawcy i podwykonawcy przestrzegają powyższych zasad na wszystkich etapach produkcji i w ramach kontaktów handlowych. Sprzedający jest także zobowiązany podejmować nieustanne działania w celu wdrożenia Podstawowych Zasad Ochrony Środowiska.

Sprzedający jest zobowiązany zarejestrować wszystkie swoje zakłady produkcyjne, które realizują dostawy na rzecz Kupującego na specjalistycznej platformie internetowej zalecanej przez Kupującego, aby w bardziej skuteczny sposób monitować wdrożenie Zasad Zrównoważonego Rozwoju w jego organizacji i udzielać Kupującemu aktualnych informacji o procesie wdrożenia.

Strony uzgadniają, że Kupujący lub upoważnione przez niego ciało zewnętrzne będą mieć prawo monitorować w dowolnym terminie czy Sprzedający regularnie stosuje się do Zasad Zrównoważonego Rozwoju i czy je wdrożył. W związku z powyższym, Kupujący powinien otrzymać wolny dostęp, by w dowolnym terminie przeprowadzić kontrolę pomieszczeń produkcyjnych i/lub magazynowych Sprzedającego, w tym m.in. pomieszczeń, zakładów produkcyjnych, firmowej dokumentacji oraz całego procesu produkcji.

W przypadku naruszenia jednego z zobowiązań, strony spotkają się na żądanie Kupującego, by omówić przyczyny powyższego naruszenia. Następnie, Sprzedający i Kupujący zaplanują i określą działania naprawcze, które zostaną zrealizowane w odpowiednich ramach czasowych, by naprawić skutki naruszenia złożonych zobowiązań.

Jeśli działania naprawcze nie zostaną wdrożone w ustalonych ramach czasowych w sposób zadowalający Kupującego lub jeśli Sprzedający ponownie naruszy jedną z Zasad Zrównoważonego Rozwoju, Kupujący będzie mieć prawo do anulowania złożonych Zamówień i/lub rozwiązania Umowy zgodnie z postanowieniami artykułu 11 powyżej.

**ARTYKUŁ 18 – WŁAŚCIWE PRAWO – WŁAŚCIWY SĄD**

Niniejsza Umowa podlega przepisom kraju, w którym swoją siedzibę ma Kupujący, a wszelkie spory będą rozwiązywane przez sądy właściwe miejscowo dla siedziby Kupującego, pod warunkiem, że Kupujący będzie miał prawo, według własnego uznania, do wniesienia sprawy lub podjęcia wszelkich działań lub postępowań prawnych w miejscu siedziby Sprzedającego. W takim przypadku Umowa będzie podlegać przepisom kraju siedziby Sprzedającego i nie będą mieć do niej zastosowania postanowienia konwencji wiedeńskiej o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów.

**ARTYKUŁ 19 – POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Niniejsza Umowa zastępuje wszystkie poprzednie umowy i porozumienia dokonane przez Strony w związku z jej przedmiotem, włącznie z ogólnymi lub szczegółowymi warunkami, które mogą być umieszczone na fakturze wystawionej przez Kupującego lub Sprzedającego, szacunkami, wycenami, formularzami wysyłkowymi lub innego rodzaju dokumentami, o ile strony nie uzgodnią pisemnie inaczej.

Wszelkie zmiany niniejszych OWZ mogą zostać wprowadzone wyłącznie w formie pisemnej umowy zawartej między Kupującym i Sprzedającym.

W przypadku, gdy jedno z postanowień niniejszych OWZ jest nieważne lub niewykonalne, obie strony ustalają, że pozostałe postanowienia pozostają w mocy.

Kupujący i Sprzedający są niezależnymi wykonawcami i żadne z postanowień Umowy nie stanowi podstaw do ustanowienia stosunku partnerstwa, spółki joint venture lub innej jednostki o osobowości prawnej ani też umowy agencyjnej lub umowy o pracę.

**ZAŁĄCZNIK 1 – Podstawowe zasady społeczne**

**1 Praca dzieci**

Firma nie zatrudnia dzieci poniżej 15 roku życia.

Jeśli przepisy określają wyższy minimalny wiek zatrudnienia lub obowiązku nauki, to obowiązujący będzie wiek minimalny określony w przepisach.

Powyższy wiek minimalny nie ma zastosowania do programów edukacyjnych i szkoleń.

2 Praca przymusowa

Firma nie korzysta z pracy przymusowej lub pracy obowiązkowej, która oznacza wszelką pracę lub usługi wykonywane pod groźbą lub wbrew woli zainteresowanej osoby.

3 Dyskryminacja

Zgodnie z obowiązującym prawem, firma jest zobowiązana nie uczestniczyć we wszelkiego rodzaju praktykach dyskryminacyjnych.

Dyskryminacja oznacza wszelkiego rodzaju rozróżnianie, wykluczanie lub faworyzowanie, które ogranicza równość szans lub wpływa negatywnie na równe traktowanie.

Podłożem dyskryminacji może być rasa, kolor skóry, płeć, orientacja seksualna, wyznanie, poglądy polityczne, wiek, narodowość, zobowiązania rodzinne lub inne względy.

4 Wolność zrzeszania się i prawo do zawierania zbiorowych układów pracy

Firma uznaje i szanuje prawo pracowników do zrzeszania się oraz ich prawo do suwerennego wyboru swoich przedstawicieli.

Firma uznaje także prawo pracowników do prowadzenia zbiorowych układów pracy. Spółka zapewnia, że przedstawiciele pracowników nie są w żaden sposób dyskryminowani.

5 Bezpieczeństwo i higiena pracy

Firma zapewnia, że miejsce i środowisko pracy nie stanowią zagrożenia dla fizycznej integralności lub zdrowia pracowników.

Przedmiotem trwających programów jest eliminowanie przyczyn wypadków w pracy oraz poprawa warunków pracy.

Urządzenia sanitarne, stołówki i pomieszczenia mieszkalne udostępnione pracownikom są budowane i utrzymywane zgodnie z odpowiednimi przepisami prawa.

Jako minimum firma musi zapewnić pracownikom wodę pitną, odpowiednią liczbę toalet, odpowiednią wentylację, wyjścia awaryjne, odpowiednie oświetlenie oraz dostęp do opieki medycznej.

6 Godziny pracy

Firma jest zobowiązana postępować zgodnie z obowiązującymi w danym kraju przepisami w sprawie wymiaru godzin pracy, w tym nadgodzin.

Pracownicy powinny otrzymywać dzień wolny przynajmniej raz w tygodniu, niezależnie od urlopów udzielanych na czas ograniczony w nadzwyczajnych okolicznościach.

7 Płace

Spółka zapewnia, że:

* Żadna płaca nie jest niższa od obowiązującej stawki płacy minimalnej,
* Wszyscy pracownicy otrzymują odcinek wypłaty,
* Pracownicy otrzymują godziwe płace w porównaniu ze standardowymi praktykami płacowymi w danym kraju,
* Wynagrodzenie pracownicze za nadgodziny jest zawsze wyższe od zwyczajowej stawki godzinowej.

**ZAŁĄCZNIK 2 – PODSTAWOWE ZASADY OCHRONY ŚRODOWISKA**

**1 Ochrona zasobów naturalnych**

**Produkcja**

Firma podejmie działania na rzecz ograniczenia do minimum zużycia energii pochodzącej ze wszystkich źródeł oraz opracuje metody wykorzystania energii odnawialnej.

**Opakowania**

Firma podejmie działania mające na celu ograniczenie ilości wykorzystywanych opakowań produktowych w celu zoptymalizowania obsługi produktu (Ekokoncept). W tym celu, firma powinna przede wszystkim wykorzystywać surowce pochodzące z recyclingu oraz przyczyniać się do rozwoju recyclingu i jego obszarów.

**Logistyka**

Firma zoptymalizuje transport, aby ograniczyć zużycie paliwa.

**Woda**

Firma ograniczy do minimum zużycie wody.

**2 Środki chemiczne**

Firma ograniczy wykorzystanie substancji chemicznych i nawozów oraz zaprzestanie wykorzystywać środki chemiczne i nawozy, które stanowią zagrożenie dla zdrowia konsumentów.

**3 Zmiany klimatyczne i emisja gazów cieplarnianych**

Firma podejmie odpowiednie działania, by mierzyć poziom bezpośredniej i pośredniej emisji gazów cieplarnianych z różnych obszarów swojej działalności.

Firma będzie działać na rzecz zminimalizowania swojej łącznej emisji gazów cieplarnianych.

**4 Zarządzanie środowiskiem**

Firma będzie podejmować działania, by mierzyć i kontrolować ryzyka dla środowiska naturalnego.

Firma będzie podejmować inicjatywy, by mierzyć ilość przewożonych, importowanych oraz niebezpiecznych odpadów w rozumieniu konwencji bazylejskiej.

Firma będzie dążyć do wprowadzenia w życie systemu zarządzania środowiskiem uznanego przez władze krajowe/międzynarodowe.

**5 Testy na zwierzętach**

Dostawcy, którzy dostarczają do Kupującego mleko lub mięso, powinni podjąć działania mające na celu ochronę dobrostanu ich żywego inwentarza. Nie należy przeprowadzać testów na zwierzętach, jeśli jest dostępna możliwa do wykorzystania w praktyce i zadowalająca z naukowego punktu widzenia metoda pozwalająca na uzyskanie podobnych wyników, bez wykorzystania zwierząt.

**ZAŁĄCZNIK 3 –Zasady etyki biznesU**

Od naszych dostawców oczekujemy postępowania zgodnie z najwyższymi standardami etycznymi, moralnymi i prawnymi. W szczególności oczekujemy, że nasi dostawcy, ich pośrednicy i wykonawcy zapoznają się i wypełnią wszystkie wynikające z przepisów prawa i niniejszej umowy zobowiązania mające zastosowanie do prowadzonej przez nich działalności. Kupujący nie będzie akceptować postępowania (nawet, jeśli wynika ono z zaniechania), które jest niezgodne z prawem lub stanowi naruszenie powyższych obowiązków.

Ponadto zabrania się wręczania lub przyjmowania wszelkich upominków, form gościnności lub zwrotu kosztów, jeśli mogą mieć one wpływ na wynik transakcji biznesowej i nie mają uzasadnienia w danej sytuacji.

Firma:

Data:

Podpis: